

## Ogólne rekomendacje – na co zwracać uwagę przy tworzeniu inicjatyw w II części projektu:

### 1. Otwartość i inkluzywność

- Twórz inicjatywy dostępne dla wszystkich grup społecznych – dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
- Uwzględniaj różnorodność zainteresowań, doświadczeń i możliwości mieszkańców.
- Promuj atmosferę wzajemnego szacunku, współpracy i otwartości.

### 2. Działania odpowiadające realnym potrzebom

- Opieraj nowe inicjatywy na zidentyfikowanych preferencjach społeczności: muzyka (pop, rock, disco polo, rap), sport, rękodzieło, warsztaty tematyczne.
- Angażuj mieszkańców w proces planowania – przeprowadź spotkanie z przedstawicielami grupy dla której organizujesz wydarzenie.

### 3. Lokalność i zasoby społeczności

- Wspieraj i włączaj lokalnych liderów, organizacje (KGW, OSP, kluby sportowe) oraz osoby posiadające konkretne umiejętności.
- Korzystaj z lokalnej infrastruktury (CKGC, Amfiteatr, Park Zdrojowy, Rynek, świetlice wiejskie) jako naturalnych miejsc aktywności kulturalnej.
- Dąż do wzmocnienia lokalnych więzi i budowania poczucia wspólnoty.

### 4. Dostępność i mobilność

- Planuj wydarzenia w dogodnych godzinach (popołudnia, wieczory, weekendy).
- Uwzględniaj potrzeby osób z utrudnionym dojazdem – organizuj mobilne wydarzenia lub zapewnij transport na większe imprezy.
- Dbaj o równomierne rozłożenie inicjatyw między centrum a mniejszymi miejscowościami.

### 5. Skuteczna komunikacja i promocja

- Zastosuj strategię **wielokanałowej komunikacji** – online (Facebook, strona www, newsletter) i offline (plakaty, ogłoszenia w kościołach, lokalna prasa).
- Regularnie aktualizuj materiały promocyjne i stosuj atrakcyjne formy wizualne (wideo, grafiki, animacje).
- Rozważ stworzenie i dystrybucję **kalendарza inicjatyw** dla wszystkich mieszkańców.

### 7. Wzmocnienie roli pracowników CKGC

- Pracownicy pełnią funkcję **łączników i animatorów** – rozpoznają potrzeby mieszkańców, budują relacje, wspierają inicjatywy oddolne.
- CKGC – zasada otwartych drzwi dla każdego – przyjdź, zapytaj i uzyskaj odpowiedzi u pracowników.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025