

Diagnoza - Społeczne pulsacje kultury Centrum Kultury Gminy Ciężkowice

przeprowadzona w ramach

Dom Kultury+ Edycja 2025 / Zadanie I - INICJATYWY LOKALNE
”Społeczne pulsacje kultury”

Centrum Kultury Gminy Ciężkowice



Ciężkowice, Lipiec 2025



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Moderatorka warsztatów diagnostycznych oraz autor diagnozy:

Wioleta Matug-Pawłowska

Koordinacja działań projektu:

Anna Madejska

Mariola Basamanowicz

Realizator projektu:

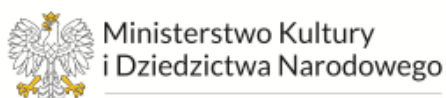
Centrum Kultury Gminy Ciężkowice

Rynek 1, 33 - 190 Ciężkowice

Kontakt: tel.: 14 651 00 32

e-mail: ckultury@ciezkowice.pl

<https://www.facebook.com/Centrum-Kultury-i-Promocji-Gminy-Ci%C4%99%C5%BCkowice-1741406782758248/?fref=ts>



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

SPIS TREŚCI

WSTĘP

4

METODOLOGIA DIAGNOZY

5

CELE DIAGNOZY

5

NARZĘDZIA DIAGNOZY

5

SPOTKANIE INFORMACYJNE z pracownikami Centrum Kultury Gminy Ciężkowice.

6

KONSULTACJE SPOŁECZNE

7

ANALIZA BADANIA ANKIETOWEGO

11

SPOTKANIE PODSUMOWUJĄCE – DEBATA Z MIESZKAŃCAMI.

13

PREZENTACJA EFEKTÓW DIAGNOZY

13

GMINA CIĘŻKOWICE - CHARAKTERYSTYKA

13

ORGANIZACJE I INSTYTUCJE WEDŁUG MIEJSCOWOŚCI:

15

WYNIKI DIAGNOZY - Konsultacje społeczne - opis

20

WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

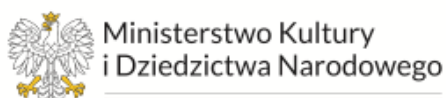
27

WNIOSKI

45

REKOMENDACJE

47



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

WSTĘP

„Społeczne pulsacje kultury” to projekt realizowany w ramach projektu Dom Kultury+ Edycja 2025 / Zadanie I - INICJATYWY LOKALNE.

Projekt realizowany przez Centrum Kultury Gminy Ciężkowice w ramach zadania „Społeczne pulsacje kultury” miał na celu zacieśnienie relacji pomiędzy instytucją kultury, a lokalną społecznością poprzez przeprowadzenie diagnozy społecznych potrzeb, oczekiwań oraz potencjału kulturowego mieszkańców. Do zebrania danych wykorzystano źródła pierwotne – bezpośrednio zebrane od społeczności. W ramach przedsięwzięcia zorganizowano konsultacje od 17.04.2025 do 08.07.2025, które przeprowadził ekspert z udziałem ponad 150 uczestników, reprezentujących różnorodne grupy społeczne ze szczególnym uwzględnieniem grup wymienionych w części opisowej zadania, tj. młodzież, seniorzy i rodzice. W badaniu ankietowym wzięło udział 222 osoby.

Głównym celem diagnozy było zmapowanie liderów lokalnej kultury, identyfikacja ich potencjału oraz stworzenie przestrzeni do trwałej i efektywnej wymiany informacji między społecznością lokalną a instytucją kultury. Równoległe przeprowadzono rozpoznanie lokalnych zasobów i potrzeb kulturalnych, co w dalszej perspektywie miało umożliwić lepsze dostosowanie oferty programowej Centrum Kultury do rzeczywistych oczekiwań mieszkańców.

Efektom działań diagnostycznych był opracowany szczegółowy raport, który będzie podstawą do ogłoszenia konkursu na inicjatywy lokalne. Diagnoza pozwoliła także na stworzenie listy rankingowej najbardziej oczekiwanych społecznie działań kulturalno-animacyjnych, wokół której wnioskodawca – we współpracy z lokalnymi liderami – ma możliwość zaplanowania kolejnych etapów działalności CKGC.

Projekt wpisuje się w założenia Programu Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne, którego idea jest wzmacnianie współpracy pomiędzy instytucjami kultury, a mieszkańcami, wspieranie oddolnych inicjatyw obywatelskich oraz budowanie trwałych więzi społecznych poprzez działania oparte na rzeczywistych potrzebach lokalnej społeczności.

Niniejsza diagnoza przedstawia najważniejsze wnioski z przeprowadzonych działań diagnostycznych, które mogą okazać się pomocne w planowaniu kolejnych działań instytucji kultury, a także w kształtowaniu lokalnej polityki społecznej obejmującej działania władz publicznych i organizacji pozarządowych w zakresie kultury.

Wyniki diagnozy będą stanowiły również podstawę do określenia ram konkursu na inicjatywy lokalne mieszkańców zaplanowanego w drugiej części przedsięwzięcia „Społeczne pulsacje kultury”.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

METODOLOGIA DIAGNOZY

Opracowana Diagnoza stanowi prezentację wyników, wniosków i rekomendacji wynikających z przeprowadzonych konsultacji społecznych w ramach projektu Centrum Kultury Gminy Ciężkowice dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025.

CELE DIAGNOZY

Głównym celem przeprowadzonej diagnozy było wzmocnienie zaangażowania Centrum Kultury Gminy Ciężkowice w życie społeczności lokalnej poprzez identyfikację potrzeb, oczekiwań oraz zasobów kulturowych mieszkańców. Realizacja zadania miała na celu stworzenie solidnych podstaw do inicjowania w przyszłości nowatorskich działań kulturalnych, odpowiadających na realne potrzeby społeczności oraz wspierających rozwój kapitału kulturowego lokalnych środowisk.

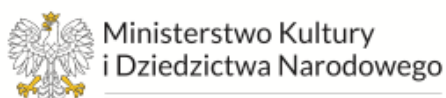
Rezultatem przeprowadzonych działań diagnostycznych ma być wzrost liczby oddolnych inicjatyw lokalnych, opartych na współpracy i partnerskich relacjach pomiędzy mieszkańcami Gminy Ciężkowice a pracownikami Centrum Kultury Gminy Ciężkowice.

Uzyskane w toku diagnozy informacje umożliwią lepsze dopasowanie oferty programowej ośrodka kultury do rzeczywistych potrzeb społeczności lokalnej oraz efektywniejsze wykorzystanie istniejących zasobów i potencjału środowiska lokalnego.

NARZĘDZIA DIAGNOZY

W celu zebrania materiału do diagnozy zastosowano następujące metody:

- 1) spotkanie informacyjne, z pracownikami CKGC z wykorzystaniem metody burzy mózgów,
- 2) konsultacje społeczne z wykorzystaniem metody warsztatów wspomnieniowych, tworzenia listy pomysłów na działania kulturalne i animacyjne, gra zespołowa: „Kultura to My”,
- 3) badanie ankietowe - udostępnione w dwóch formach – elektronicznej oraz bezpośredniej (papierowej),
- 4) spotkanie konsultacyjne z elementami wywiadu grupowego i badania ankietowego.
- 5) debata z mieszkańcami.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

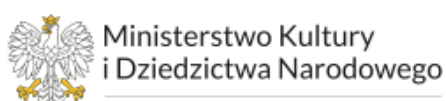
Kalendarz realizacji projektu:

1. Spotkanie informacyjne – Ciężkowice, 8 maja 2025 (7 uczestników)
2. Konsultacje społeczne I – Ostrusza, 13 maja 2025 (23 uczestników)
3. Konsultacje społeczne II – Siekierzyna, 13 maja 2025 (32 uczestników)
4. Konsultacje społeczne III – Siekierzyna, 25 maja 2025 (WYDARZENIE OTWARTE)
5. Konsultacje społeczne IV – Jastrzębia, 27 maja 2025 (16 uczestników)
6. Konsultacje społeczne V – Ciężkowice, 1 czerwca 2025 (WYDARZENIE OTWARTE)
7. Konsultacje społeczne VI – Ciężkowice, 5 czerwca 2025 (6 uczestników)
8. Konsultacje społeczne VII – Ciężkowice, 20 czerwca 2025 (37 uczestników)
9. Debata z mieszkańcami – Ciężkowice

SPOTKANIE INFORMACYJNE z pracownikami Centrum Kultury Gminy Ciężkowice.

Podczas spotkania, na którym przeprowadzono burzę mózgów zespołu działającego w CKGC, ustaliliśmy zasady przeprowadzenia konsultacji społecznych, każdy uczestnik opowiedział co jest dla niego najważniejsze w tym projekcie. Dokonaliśmy identyfikacji grup, w których chcemy przeprowadzić konsultacje. Określiśmy, jakie grupy lub osoby mogą mieć potencjał do współpracy w Gminie Ciężkowice. Kwestionariusz ankiety powstał w wyniku współpracy członków zespołu, z uwzględnieniem celów badania oraz specyfiki grupy docelowej. W celu dotarcia do możliwie najszerzej grupy respondentów, narzędzie badawcze w postaci ankiety zostało przygotowane w dwóch formatach: elektronicznym oraz tradycyjnym (papierowym). Zastosowanie obu form umożliwiło zwiększenie dostępności badania i tym samym zapewniło większą reprezentatywność uzyskanych danych.

Kwestionariusz ankietowy został opracowany w celu pozyskania kompleksowych informacji na temat potrzeb, zainteresowań, preferencji oraz barier uczestnictwa mieszkańców Gminy Ciężkowice w ofercie kulturalnej Centrum Kultury Gminy Ciężkowice. Narzędzie miało charakter diagnostyczny i zostało skonstruowane w sposób umożliwiający zebranie zarówno danych ilościowych, jak i jakościowych.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

KONSULTACJE SPOŁECZNE

Konsultacje społeczne I – Ostrusza, 13 maja 2025 (23 uczestników)

Konsultacje społeczne II – Siekierzyna, 13 maja 2025 (32 uczestników)

Konsultacje społeczne III – Siekierzyna, 25 maja 2025 (WYDARZENIE OTWARTE)

Konsultacje społeczne IV – Jastrzębia, 27 maja 2025 (16 uczestników)

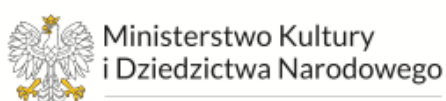
Konsultacje społeczne V – Ciężkowice, 1 czerwca 2025 (WYDARZENIE OTWARTE)

Konsultacje społeczne VI – Ciężkowice, 5 czerwca 2025 (6 uczestników)

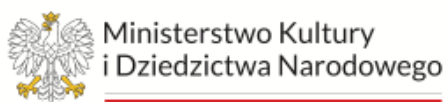
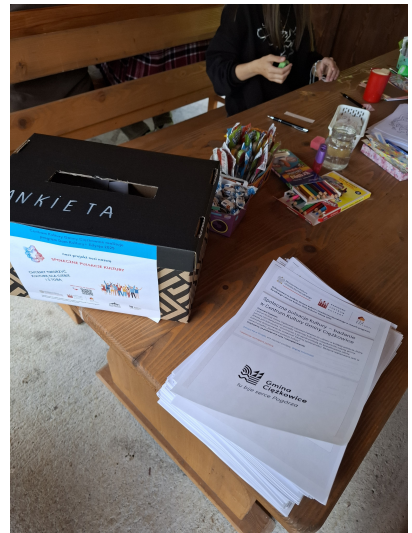
Konsultacje społeczne VII – Ciężkowice, 20 czerwca 2025 (37 uczestników)

Debata z mieszkańcami – Ciężkowice

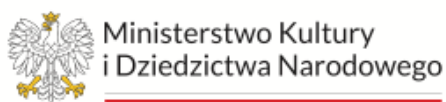
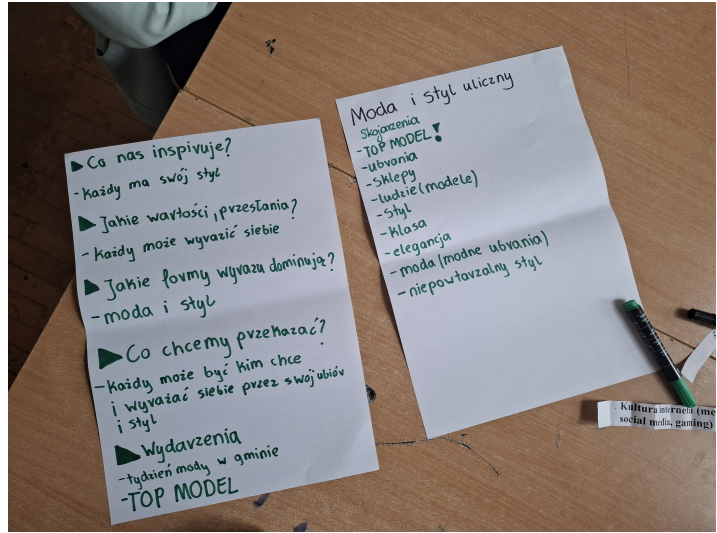
GALERIA Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH:



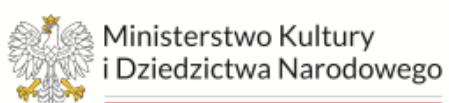
Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



ANALIZA BADANIA ANKIETOWEGO

Badanie ankietowe zostało przeprowadzone na próbie 222 osób w okresie od kwietnia do czerwca 2025r. Ankiety zostały rozpowszechnione podczas konsultacji społecznych oraz wydarzeń organizowanych przez CKGC, a także udostępnione w formie elektronicznej – poprzez link zamieszczony na profilu Facebook Centrum. Dodatkowo, formularze ankietowe były dostępne w wersji papierowej do wypełnienia na miejscu w siedzibie CKGC. Ankieta została podzielona na kilka kluczowych obszarów:

1. Charakterystyka społeczno-demograficzna respondentów

(Pytania: wiek, płeć, miejsce zamieszkania)

Celem tej części było określenie struktury społecznej osób biorących udział w badaniu – ich wieku, płci oraz miejsca zamieszkania (miasto vs. wieś). Informacje te pozwalają na analizę odpowiedzi w odniesieniu do poszczególnych grup społecznych oraz identyfikację tych, które są bardziej lub mniej aktywne kulturowo.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

2. Poziom uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych i przyczyny nieuczestniczenia

(Pytania 1–2)

Chcieliśmy dowiedzieć się, jak często mieszkańcy uczestniczą w wydarzeniach i zajęciach organizowanych przez CKGC oraz z jakich powodów część osób nie bierze w nich udziału. Pozwala to zidentyfikować główne bariery (np. brak informacji, brak czasu, nieatrakcyjna oferta, trudności z dojazdem) i lepiej dostosować przyszłą ofertę do realnych potrzeb i możliwości mieszkańców.

3. Źródła informacji o wydarzeniach kulturalnych

(Pytania 3–4)

Zależało nam na rozpoznaniu najskuteczniejszych kanałów komunikacji – skąd mieszkańcy dowiadują się o wydarzeniach kulturalnych oraz które źródła internetowe są najczęściej wykorzystywane. To pozwala na lepsze ukierunkowanie działań promocyjnych CKGC.

4. Sposoby spędzania wolnego czasu oraz zainteresowania kulturalne

(Pytania 5–6)

Celem tej części było poznanie preferowanych przez mieszkańców form spędzania wolnego czasu oraz ich ogólnych zainteresowań. Informacje te są pomocne przy projektowaniu atrakcyjnej i angażującej oferty kulturalno-edukacyjnej, dostosowanej do rzeczywistych potrzeb społeczności.

5. Umiejętności i potencjał mieszkańców

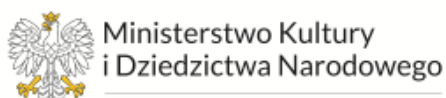
(Pytanie 7)

Chcieliśmy zidentyfikować zasoby osobiste mieszkańców – ich zdolności artystyczne, techniczne czy organizacyjne – które mogłyby zostać aktywowane w ramach inicjatyw lokalnych. Pozwala to lepiej wykorzystać lokalny kapitał kulturowy w przyszłych działaniach animacyjnych i projektowych.

6. Opinie na temat biletowania wydarzeń

(Pytanie 8)

Zebrane opinie pomagają ocenić, jak mieszkańcy postrzegają wprowadzenie opłat za udział w wydarzeniach i czy stanowi to barierę uczestnictwa.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

7. Preferencje programowe

(Pytania 9 i 11)

Te pytania miały na celu poznanie, jakie wydarzenia i gatunki muzyczne cieszą się największym zainteresowaniem mieszkańców. To kluczowa wiedza przy planowaniu oferty programowej, koncertów i wydarzeń cyklicznych.

8. Deklarowana gotowość do zaangażowania i współpracy

(Pytania 12, 14, 16)

Celem było określenie potencjalnego poziomu aktywności obywatelskiej i gotowości do współpracy z CKGC w zakresie tworzenia i realizacji inicjatyw kulturalnych. Pozwala to zidentyfikować grupy lub jednostki, które mogą stać się lokalnymi liderami.

9. Pomysły na nowe miejsca i działania kulturalne

(Pytanie 13)

Zależało nam na poznaniu opinii mieszkańców dotyczących potencjalnych przestrzeni, które mogłyby być wykorzystane do realizacji wydarzeń, również poza siedzibą CKGC – np. w plenerze, sołectwach, parkach, szkołach itp.

10. Sugestie organizacyjne dotyczące funkcjonowania CKGC

(Pytanie 15)

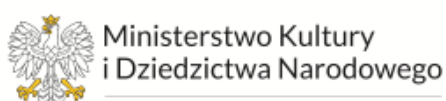
To pytanie miało na celu ocenę potrzeby dostosowania godzin pracy CKGC do trybu życia mieszkańców oraz poznania uzasadnień dla ewentualnych zmian w funkcjonowaniu instytucji.

SPOTKANIE PODSUMOWUJĄCE – DEBATA Z MIESZKAŃCAMI.

PREZENTACJA EFEKTÓW DIAGNOZY

GMINA CIĘŻKOWICE - CHARAKTERYSTYKA

Gmina Ciężkowice to gmina miejsko-wiejska położona w południowej części województwa małopolskiego, w powiecie tarnowskim. Jej powierzchnia wynosi 103,22 km², a liczba mieszkańców to około 11 000 osób. Siedzibą gminy są Ciężkowice – miejscowość o bogatej historii i tradycji sięgającej XI wieku.

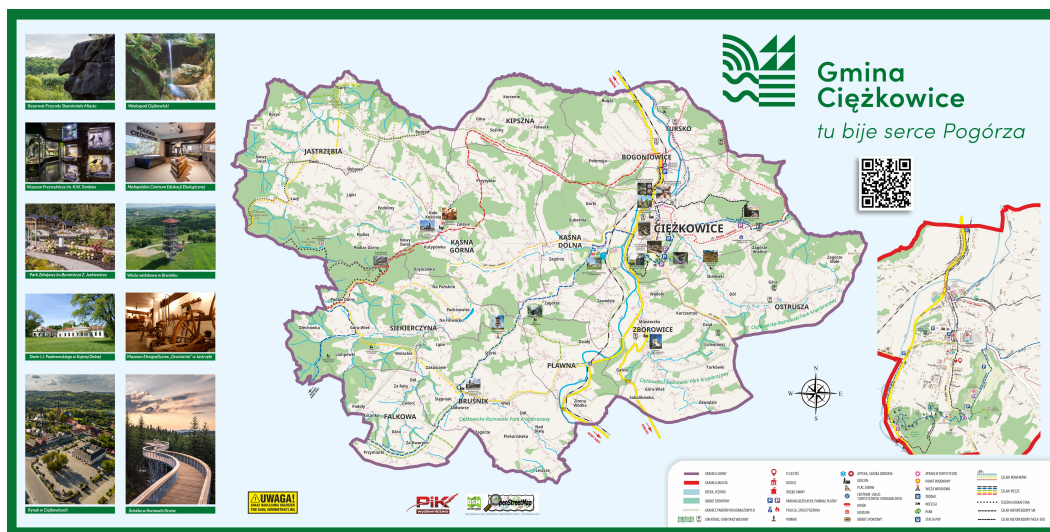


Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

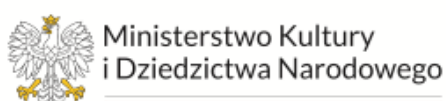
Pierwsze wzmianki o osadzie pojawiają się w dokumentach z lat 1123–1125, kiedy to wieś „Cecouici” została wymieniona jako własność klasztoru tynieckiego. W 1348 roku król Kazimierz Wielki nadał Ciężkowicom prawa miejskie, co zapoczątkowało ich rozwój jako ośrodka handlowego na szlaku z Krakowa do Węgier. W kolejnych wiekach miasto zyskało prawo do organizowania jarmarków i stało się ważnym punktem wymiany towarowej, znanym z wyrobów tkackich, handlu solą i winem węgierskim.

Gmina leży na terenie Ciężkowicko-Rożnowskiego Parku Krajobrazowego, w obrębie Pogórza Ciężkowickiego. Dolina rzeki Białej dzieli jej obszar na dwie części, co nadaje krajobrazowi malowniczy charakter. W skład gminy wchodzi 13 sołectw: Bogoniowice, Bruśnik, Ciężkowice, Falkowa, Jastrzębia, Kaśna Dolna, Kaśna Górna, Kipszna, Ostrusza, Pławna, Siekierzyna, Tursko i Zborowice.

Gmina Ciężkowice wyróżnia się wysokim poziomem zaangażowania społecznego. Mieszkańcy aktywnie uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, edukacyjnych i rekreacyjnych. Na jej terenie znajdują się liczne obiekty dziedzictwa kulturowego, takie jak kościoły, kapliczki, cmentarze, muzea oraz miejsca pamięci narodowej. Szczególną atrakcją turystyczną jest rezerwat przyrody „Skamieniałe Miasto” oraz Park Zdrojowy.



Źródło: <https://samorząd.gov.pl/photo/e2bc41e9-7e18-40c4-ae57-47ecfb4f4561>



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

<https://samorząd.gov.pl/web/gmina-ciezkowice/informacje-o-gminie>

<https://pl.wikipedia.org/wiki/Ciezkowice>

ORGANIZACJE I INSTYTUCJE WEDŁUG MIEJSCOWOŚCI:

Ciezkowice

1. Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Ciezkowickiej
2. Klub Sportowy „Ciezkowianka”
3. Koło Gospodyń Wiejskich Ciezkowice
4. OSP Ciezkowice
5. UKS przy ZSP w Ciezkowicach
6. Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej „Pogórze”
7. Centrum Kultury i Promocji Gminy Ciezkowice
8. Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna
9. Niepubliczne Przedszkole „Uśmiech Dziecka”

Kąsna Dolna

10. Koło Gospodyń Wiejskich

Kąsna Górna

11. Koło Gospodyń Wiejskich

Bruśnik

12. Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Bruśnik
13. Koło Gospodyń Wiejskich
14. OSP Bruśnik
15. UKS przy SP w Bruśniku

Jastrzębia

16. Stowarzyszenie Regionalne Pogórze
17. Koło Gospodyń Wiejskich Jastrzębia Górna
18. Koło Gospodyń Wiejskich Jastrzębia Dolna
19. OSP Jastrzębia
20. UKS przy SP nr 2
21. Dom Kultury / Muzeum „Grociarnia”

Falkowa

22. Koło Gospodyń Wiejskich
23. OSP Falkowa
24. Dzienny Dom „Senior+”

Bogoniowice

25. Koło Gospodyń Wiejskich

Zborowice

26. Koło Gospodyń Wiejskich
27. OSP Zborowice

Pławna

28. Koło Gospodyń Wiejskich



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Ostrusza

- 29. Dzienny Dom Seniora +
- 30. Koło Gospodyń Wiejskich

Kipsza

- 31. Koło Gospodyń Wiejskich

Tursko

- 32. Koło Gospodyń Wiejskich

Siekierzyna

- 33. Koło Gospodyń Wiejskich
- 34. Klub Seniora

SZKOLNICTWO

Ciężkowice

Szkoły publiczne:

- 1. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Ciężkowicach

Szkoły niepubliczne:

- 2. Niepubliczne Przedszkole „Uśmiech Dziecka”

Jastrzębia

Szkoły publiczne:

- 3. Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Św. Jadwigi Królowej
- 4. Szkoła Podstawowa Nr 2 im. gen. Wł. Sikorskiego
- 5. Zespół Szkolno-Przedszkolny nr. 1 im. Jadwigi Królowej

Bruśnik

Szkoły publiczne:

- 6. Szkoła Podstawowa im. Św. Stanisława Kostki

Kąsna Dolna

Szkoły publiczne:

- 7. Szkoła Podstawowa w Kąsnej Dolnej

Siekierzyna

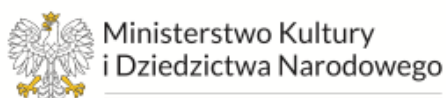
Szkoły publiczne:

- 8. Szkoła Podstawowa im. Stefana Batorego

Bogoniowice

Szkoły publiczne:

- 9. Szkoła Podstawowa w Bogoniowicach



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Zborowice

Szkoły publiczne:

10. Szkoła Podstawowa im. Św. Jana Kantego

11. Publiczne Przedszkole w Zborowicach

Pławna

Szkoły niepubliczne:

12. Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Pławnej

Centrum Kultury Gminy Ciężkowice (dawniej: *Centrum Kultury i Promocji Gminy Ciężkowice*) to samorządowa instytucja kultury, której główną siedzibą jest Ratusz w Ciężkowicach (Rynek 1). Instytucja została powołana uchwałą Rady Gminy z dnia 27 maja 1997 r., a od 2023 roku funkcjonuje pod nową nazwą.

Celem działalności Centrum jest prowadzenie wielokierunkowej aktywności kulturalnej, edukacyjnej i promocyjnej, odpowiadającej na potrzeby mieszkańców oraz wspierającej rozwój tożsamości kulturowej regionu Pogórza Ciężkowickiego.

W skład Centrum wchodzi:

- Dom Kultury w Jastrzębi

- Izba Regionalna „Grociarnia” w Jastrzębi

- Świetlice – filie w: Bogoniowicach, Bruśniku, Ciężkowicach, Kąsnej Dolnej, Kipsznej, Pławnej, Siekierzynie, Tursku, Zborowicach

W ramach amatorskiego ruchu artystycznego i edukacji kulturalnej działają:

1. Kapela Ludowa „Pogórzanie”

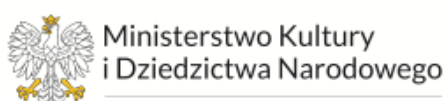
2. Dziewczęca Grupa Śpiewacza z Jastrzębi

3. Orkiestra Dęta im. Jana Muchy

4. Ogniska muzyczne (nauka gry na skrzypcach, gitarze, pianinie, instrumentach dętych)

5. Pracownia Orange

6. Klub Seniora



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Pozostałe aktywne grupy i partnerzy kulturalni w gminie:

- Zespół taneczny KACZUPINO (Zborowice)
- Chór Szkoły Podstawowej w Ciężkowicach NOLITE TIMERE
- Klub Seniora (z grupą kolędniczą i śpiewaczą) DDS + Ostrusza Falkowa
- Koło Wędkarskie nr 15
- Chór Parafialny w Ciężkowicach
- Stowarzyszenie śpiewacze CANTABILE
- OSP na terenie gminy Ciężkowice
- Koła Gospodyń Wiejskich

Źródła:

<https://ck.ciezkowice.pl/>

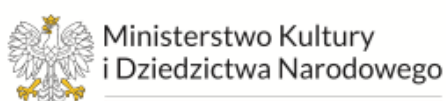
<https://samorząd.gov.pl/web/gmina-ciezkowice/centrum-kultury-gminy-ciezkowice-otrzymalo-dofinansowanie>

<https://bip.malopolska.pl/ckipgciezkowice,m,208318,kontakt.html>

Dodatkowe zespoły, grupy i inicjatywy artystyczne oraz społeczne (2025)

Zespoły i kapele folklorystyczne / muzyczne

1. Kapela „Gąsiorzy” (Ciężkowice) – koncerty na wydarzeniach lokalnych, np. Amfiteatr Letni w Ciężkowicach
2. Zespół „Pectus” – aktywny, koncert jubileuszowy w Ciężkowicach (kwiecień 2025)
3. Zespół muzyczny „Bławaty” (Bogoniowice) – występuje podczas festynów i wydarzeń kulturalnych w gminie
4. Zespół „Falkowianki” (Falkowa) – folklorystyczno-śpiewaczy, uczestniczy w wydarzeniach wiejskich



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

5. Zespół taneczny „Kaczupino” (Zborowice) – dziecięca grupa taneczna, uczestniczy w konkursach i pokazach (np. „Roztańczony Tarnów”)
6. Grupa Śpiewacza przy KGW w Bruśniku

Orkiestry dęte i chóry

1. Orkiestra Dęta im. Jana Muchy (Ciężkowice, przy OSP) – uczestnik festiwali orkiestr strażackich (Wisła 2025)
2. Chór Parafialny (Ciężkowice) – działa przy parafii pw. Pana Jezusa Miłosiernego
3. Chór Szkoły Podstawowej (Ciężkowice) – młodzieżowy chór szkolny, występujący podczas uroczystości lokalnych
4. Chór Cantabile

Grupy teatralne i taneczne

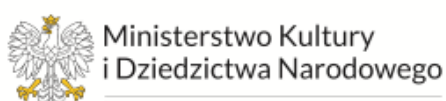
1. Grupa Teatralna przy Parafii (Jastrzębia) – wystawia jasełka, misteria, spektakle edukacyjne
2. Zespół taneczny „VOIX” (Ciężkowice) – działalność młodzieżowa, działalność w ramach CKGC

Koła tematyczne i wspólnoty lokalne

1. Koło Pszczelarzy (Ciężkowice) – ponad 30 członków, obchodziło 20-lecie w 2024
2. Koło Pszczelarskie (Kąсна Górna) – brak osobnej strony, prawdopodobnie oddział powiązany z Ciężkowicami
3. Koło Myśliwskie „Szarak” (Ciężkowice) – aktywne, uczestniczy w wydarzeniach patriotyczno-łowieckich
4. Pszczela Kuźnia i Pasięka Wędrowna (Zborowice)

Instytucje kościelne i organizacje parafialne

1. Caritas Ciężkowice – partner programu FEPŻ 2025, współpracuje z GOPS



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

2. Akcja Katolicka, DSM, LSO, Stowarzyszenie Rodzin Katolickich, Grupa Modlitewna, Ruch „Światło-Życie” – działające przy parafiach gminy, aktywne duszpastersko i społecznie

Inicjatywy społeczne i wsparcia lokalnego

1. Klub Seniorów (Pławna) – część programu „Senior+”
2. Ośrodek Wsparcia dla Seniorów i Młodzieży (Falkowa i Kipszna) – aktywne w 2025
3. Świetlica Środowiskowa przy Kościele Parafialnym (Zborowice) – animacja dzieci i młodzieży
4. Agroturystyka w Jastrzębi – warsztaty, kuchnia regionalna, zagroda edukacyjna

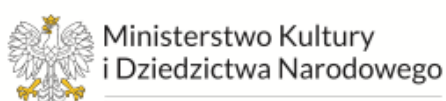
WYNIKI DIAGNOZY - Konsultacje społeczne - opis

KONSULTACJE SPOŁECZNE I - W DZIENNYM DOMU SENIORA+ W OSTRUSZY.

Spotkanie zorganizowane za pomocą metody warsztatów wspomnieniowych.

Poniżej tabela porównującą, jak kiedyś spędzano czas wolny, jak wygląda to obecnie oraz pomysły na spędzanie czasu wolnego, na podstawie wspomnień uczestników warsztatów w Dziennym Domu Seniora + w Ostruszy.

Jak było(dawniej)	Jak jest(obecnie)	Pomysły na przyszłość
Pasienie krów	Praca w ogródku przy Dziennym Domu Seniora	Ogród społeczny – wspólne warzywniki i rabaty z innymi seniorami
Wspólne wieczory po obowiązkach	Spotkania, rozmowy, wspólne spędzanie czasu	Wspólne wyjazdy integracyjne z seniorami z innych miejscowości gminy
Śpiew podczas pracy	Warsztaty muzyczne, wspólne śpiewanie	Zespół śpiewaczy seniorów, międzypokoleniowe koncerty lokalne
Potańcówki w remizach	Koncerty, muzyczne spotkania	Tematyczne potańcówki retro, zabawy taneczne z DJ lub muzyką na żywo



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

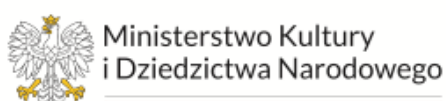
Jak było(dawniej)	Jak jest(obecnie)	Pomysły na przyszłość
Tradycje przekazywane przez dziadków	Spotkania z ciekawymi ludźmi, wspomnienia	Cykl „Opowieści naszych babć i dziadków” – nagrania, spotkania
Wieczne opowieści	Wieczory z książką, wspomnieniami, rozmowy	„Noc wspomnień” – wspólne czytanie, gawędy, ogniska
Rękodzieło, zbieranie pierza	Rękodzieło na warsztatach, dekoracje	Kiermasze rękodzieła, wystawy prac seniorów
-	Oglądanie telewizji razem	Wspólne kibicowanie – transmisje sportowe z dopingiem i przekąskami
-	Warsztaty tematyczne (kulinarne, kreatywne)	Wspólne gotowanie z lokalnymi kucharzami, konkursy kulinarne
-	Czas wolny spędzany razem w Dziennym Domu Seniora	Kino plenerowe, wieczory tematyczne pod chmurką

KONSULTACJE SPOŁECZNE II - W KLUBIE SENIORA + W SIEKIERCZYNIE

Spotkanie zorganizowane za pomocą metody warsztatów wspomnieniowych.

Poniżej tabela porównująca, jak kiedyś spędzano czas wolny, jak wygląda to obecnie oraz pomysły, na podstawie wspomnień uczestników warsztatów w KLUBIE SENIORA + W Siekierczynie.

Jak było(dawniej)	Jak jest(obecnie)	Pomysły na przyszłość
Seanse filmowe w domu kultury	Kino plenerowe	Wieczory filmowe z dyskusją, przeglądy filmowe tematyczne
Gry zespołowe, podchody	Spotkania integracyjne, wspólne gry	Międzypokoleniowe gry terenowe, spotkania na świeżym powietrzu
Zbieranie borówek	Wycieczki (nawet 2-dniowe)	Zielone warsztaty: zioła, kiszonki, lokalne smaki
Zabawy w stodołach	Występy artystyczne, kabarety	„Wiejskie wieczory wspomnień” – stylizowane spotkania tematyczne

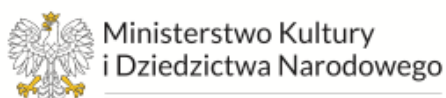


Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Jak było(dawniej)	Jak jest(obecnie)	Pomysły na przyszłość
Robótki ręczne, szydełkowanie	Warsztaty rękodzieła, nauka piosenek	Targi rękodzieła seniorów, wspólne szycie dla potrzebujących
Nauka gry na instrumencie	Wspólne śpiewy, występy	Warsztaty muzyczne z młodzieżą, międzypokoleniowy chór
Majówki pod Lipą (Falkowa)	Spotkania przy ognisku	Pikniki tematyczne z legendami lokalnymi, wspólne śpiewanie
Śpiewanie przy obowiązkach	Wspólne gotowanie i pieczenie	Konkursy kulinarne, warsztaty z lokalnymi kucharzami – Kuchenne Rewolucje
Potańcówki	Spotkania taneczne w klubie	Tematyczne potańcówki retro, kursy tańca dla każdego
Czas przy ognisku	Spotkania przy ognisku, integracje	Wieczory z gitarą i opowieściami, seanse bajek i wspomnień
Tańce w remizie	Tańce w remizie Taniec w sali klubowej	Bal seniora, taneczne wieczory w stylu lat 60–80
Żniwa – wspólne zbiory	Pokazy nowoczesnego sprzętu	Od pola do stołu” – warsztaty o dawnym życiu wiejskim
Występy młodzieżowe	Występy seniorów, kabarety	Wspólne spektakle z młodzieżą, pokazy talentów
Oglądanie telewizji razem	Kino plenerowe	Kluby dyskusyjne, wspólne oglądanie transmisji wydarzeń kulturalnych
Ognisko w plenerze	Spotkania integracyjne przy ogniu	Noc świętojańska, święto pieczonego ziemniaka, wieczory poetyckie

KONSULTACJE SPOŁECZNE III

W ramach działań promocyjno-badawczych związanych z realizacją projektu ekspert wziął udział w wydarzeniu plenerowym pn. *Rodzinne wędkowanie w Zaciszu Ośmiu Stawów* zorganizowanym przez CKGC na Łowisku w Siekierczynie. Spotkanie to stanowiło okazję do bezpośredniego kontaktu z mieszkańcami oraz uczestnikami wydarzenia, co pozwoliło na pogłębienie diagnozy społeczno-kulturowej prowadzonej na terenie gminy.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Podczas wydarzenia przeprowadzono badania ankietowe, których celem było poznanie opinii uczestników na temat oferty kulturalnej, ich potrzeb, oczekiwań oraz stopnia zaangażowania w życie społeczno-kulturalne lokalnej społeczności. Jednocześnie, zespół CKGC zaprezentował założenia projektu, w którym bierze udział, przedstawiając jego cele, planowane działania oraz możliwości zaangażowania mieszkańców.

Bezpośrednia obecność w trakcie wydarzenia pozwoliła na zebranie cennych informacji w naturalnym kontekście społecznym, zwiększenie rozpoznawalności projektu oraz wzmocnienie relacji z lokalną społecznością. Udział w takich wydarzeniach sprzyja budowaniu zaufania, wzmacnia dialog instytucji z mieszkańcami oraz pozwala dotrzeć do grup, które nie zawsze korzystają z oferty instytucjonalnej kultury.

KONSULTACJE SPOŁECZNE IV

W ramach działań diagnostyczno-animacyjnych przeprowadzono spotkanie z młodzieżą klas VII i VIII Szkoły Podstawowej w Jastrzębi. Spotkanie miało na celu nie tylko zebranie informacji na temat postrzegania kultury przez młodych mieszkańców gminy, ale również zaangażowanie ich w proces twórczego myślenia o kulturze jako przestrzeni współtworzenia i tożsamości lokalnej.

W trakcie zajęć zastosowano aktywną metodę pracy zespołowej w formie gry edukacyjnej pt. „Kultura to MY”. Uczestnicy, podzieleni na grupy, losowali kategorie związane z różnymi obszarami kultury (np. sztuka, muzyka, tradycje, nowe media), a następnie otrzymywali zadanie polegające na twórczym zaprojektowaniu własnej wersji kultury – uwzględniającej ich potrzeby, wartości, zainteresowania i wyobrażenia. Efektem pracy były prezentacje pomysłów na własne inicjatywy kulturalne, przestrzenie spotkań czy sposoby spędzania czasu wolnego.

Zastosowana metoda pozwoliła na swobodne wyrażenie opinii i potrzeb przez młodzież w sposób atrakcyjny i dostosowany do ich wieku, przy jednoczesnym budowaniu poczucia sprawczości i świadomości roli, jaką mogą odgrywać w lokalnym życiu kulturalnym. Uzyskane w trakcie spotkania informacje stanowią cenny materiał do dalszej analizy i planowania oferty kulturalnej z myślą o młodszych grupach odbiorców. Oto pomysły młodzieży:

1. Zawody gamingowe
2. Tworzenie memów o gminie
3. Zaproszenie kogoś sławnego do gminy. Osoby z przesłaniem.
4. Gra terenowa między szkołami
5. Tydzień mody w gminie
6. Top model
7. Warsztaty kulinarne – np. robienie kebaba



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

8. Spotkanie przed świętami w gminie i rozmowa na temat tradycji, wystawa związana z tradycjami
9. Piknik rodzinny
10. Wspólny rajd rowerowy
11. Zawody piłkarskie
12. Warsztaty rękodzielnicze
13. Warsztaty robienia biżuterii
14. Koncerty
15. Warsztaty z garncarstwa

KONSULTACJE SPOŁECZNE V

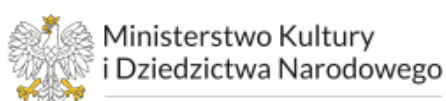
Jednym z działań w ramach procesu diagnostycznego było uczestnictwo w wydarzeniu plenerowym organizowanym przez Centrum Kultury Gminy Czarny Dunajec – Gminnym Dniu Dziecka, który odbył się w Parku Zdrojowym w Ciężkowicach. Wydarzenie to zgromadziło liczną grupę mieszkańców, w tym dzieci, rodziców, opiekunów i przedstawicieli lokalnych instytucji. Z uwagi na swój rodzinny charakter oraz szeroki zasięg, stanowiło ono doskonałą okazję do prowadzenia badań terenowych w środowisku codziennej aktywności mieszkańców.

W trakcie wydarzenia przeprowadzono badanie ankietowe wśród uczestników – zarówno dorosłych, jak i młodzieży. Celem badania było zebranie opinii na temat oferty kulturalnej funkcjonującej w gminie, poziomu uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych oraz oczekiwań i potrzeb związanych z lokalnym życiem kulturalnym. Zastosowanie tej formy badania w warunkach naturalnych pozwoliło na dotarcie do szerokiego i zróżnicowanego grona odbiorców – również tych, którzy na co dzień nie korzystają regularnie z oferty instytucji kultury.

Bezpośredni kontakt z mieszkańcami w nieformalnej atmosferze umożliwił nie tylko zebranie cennych danych, ale także wzmocnienie relacji pomiędzy instytucją kultury a społecznością lokalną. Uczestnicy mieli również możliwość zapoznania się z założeniami projektu, w ramach którego realizowane są działania diagnostyczne, co budowało ich świadomość oraz poczucie współuczestnictwa w kształtowaniu polityki kulturalnej gminy.

KONSULTACJE SPOŁECZNE VI

W ramach działań konsultacyjno-diagnostycznych odbyło się spotkanie z przedstawicielkami Kół Gospodyń Wiejskich działających na terenie gminy Ciężkowice. Celem spotkania było zidentyfikowanie potencjału lokalnych liderek społecznych, zebranie ich opinii na temat obecnej oferty kulturalnej oraz poznanie potrzeb, wyzwań i pomysłów związanych z rozwojem życia kulturalnego w poszczególnych miejscowościach.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowe Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Spotkanie miało charakter warsztatowy i zostało przeprowadzone z wykorzystaniem metody aktywizującej – tzw. „burzy mózgów”, która umożliwiła uczestniczkom swobodne wyrażanie swoich spostrzeżeń oraz wspólne generowanie propozycji działań. Metoda ta pozwoliła na dynamiczną wymianę poglądów oraz identyfikację zarówno obszarów wymagających wsparcia, jak i zasobów, które Koła Gospodyń Wiejskich już posiadają i mogłyby rozwijać w szerszym kontekście.

W trakcie konsultacji podkreślano m.in. znaczenie tradycji kulinarnych i rękodzielniczych jako elementów lokalnej tożsamości, potrzebę większego wsparcia organizacyjnego i logistycznego przy realizacji wydarzeń, a także chęć aktywniejszego włączania się w działania międzypokoleniowe i partnerskie – zarówno na poziomie lokalnym, jak i międzygminnym. Spotkanie ukazało duży potencjał twórczy, organizacyjny i społeczny Kół jako ważnych aktorów życia kulturalnego w gminie.

Uzyskane wnioski i propozycje stanowią wartościowy wkład do całościowej diagnozy, ukierunkowanej na planowanie oferty kulturalnej odpowiadającej realnym potrzebom społeczności wiejskich oraz wzmocnienie roli kobiet jako animatorek kultury lokalnej.

Powstałe pomysły:

Powrót do korzeni – z gwarą, śpiewem i teatrem

W czasach, gdy wszystko przyspiesza, warto na chwilę się zatrzymać i wsłuchać gwara. Warsztaty i spotkania poświęcone lokalnym dialektom mogą być nie tylko edukacyjne, ale i bardzo zabawne – pełne scenek rodzajowych, dialogów, przysłów i humoru.

"**A jo se godom...**" – mini przedstawienia teatralne oparte na starych tekstach i piosenkach, z udziałem dzieci, seniorów i młodzieży.

Teatr ludowy – inscenizacje dawnych zwyczajów, z użyciem autentycznych strojów i rekwizytów.

MINECRAFT – świat pikseli spotyka tradycję

Dla najmłodszych – coś absolutnie wyjątkowego. Warsztaty tematyczne inspirowane Minecraftem:

- "**Chleb kwadratowy**" – wspólne wypiekanie, dekorowanie i smakowanie pikselowego pieczywa.
- "**Miasteczko Minecraft**" – budowa całej wioski z kolorowych kartonów, bloków i materiałów recyklingowych.
- "**Pierogi kwadratowe**" – zabawna, kreatywna wersja tradycyjnego dania w formie... sześciątów.

Koncerty wspólnotowe – muzyka, która łączy



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Nic tak nie buduje wspólnoty jak wspólny śpiew. Koncerty lokalnych zespołów, chóru wielopokoleniowego czy rodzinnych duetów mogą przerodzić się w prawdziwe święto muzyki.

Dołącz do śpiewu – niezależnie od wieku czy talentu. Liczy się energia i radość.

Wianki, muzyka i moda – tradycja na nowo

Warsztaty z tworzenia wianków – z lokalnych kwiatów i ziół – zakończone uroczystym ich puszczaniem na rzece przy dźwiękach muzyki na żywo.

Połączenie pokazu mody inspirowanego stylem ludowym i koncertu – współczesność spotyka dziedzictwo.

Obrzędy i rytuały przez cały rok

Warsztaty i wydarzenia związane z porami roku i kalendarzem tradycji:

Wielkanoc – palmy, pisanki, święcenie pokarmów.

Adwent – wieńce adwentowe, kolędowanie.

Wiosna i jesień – topienie Marzanny, dożynki, święto plonów.

Każde wydarzenie może być okazją do poznania dawnych zwyczajów i ich znaczenia we współczesnym świecie.

Zajęcia artystyczne – od rękodziela po kulinaria

Dla dzieci, dorosłych i seniorów – szeroka paleta aktywności twórczych:

Rękodzieło ludowe – haft, koralikarstwo, malowanie na szkle.

Wiklina i plecionki – własnoręczne kosze i ozdoby.

Kuchnia tradycyjna – warsztaty kulinarne: chleb, pierogi, zupy jak u babci.

Śpiew i muzyka ludowa – z instrumentami i bez.

Integracja międzypokoleniowa – ognisko, rozmowy, śmiech

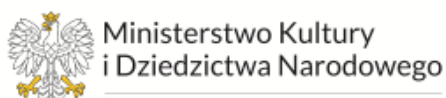
Ogniska z pieczeniem kiełbasek i ziemniaków, przy których dzieci słuchają opowieści dziadków, młodzież uczy seniorów gry na ukulele, a wszyscy razem śpiewają.

Wieczory z historiami, śmiechem i rozmową – bez ekranów, z pełnym skupieniem na sobie nawzajem.

Zajęcia plastyczne dla każdego

Zorganizowane tematycznie warsztaty plastyczne dla różnych grup wiekowych – od przedszkolaków po dorosłych.

Wspólne malowanie muralu lokalnego, kolaże z materiałów naturalnych, recykling art, czy prace inspirowane sztuką ludową.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

KONSULTACJE SPOŁECZNE VII

W ramach działań diagnostycznych i konsultacyjnych przeprowadzono spotkanie z przedstawicielami środowiska sportowego, związanymi z organizacją oraz uczestnictwem w rozgrywkach siatkówki plażowej na terenie gminy Ciężkowice. Spotkanie miało charakter nieformalny, jednak jego celem było pogłębienie rozpoznania potrzeb, możliwości współpracy oraz punktów styku między aktywnością sportową a ofertą kulturalną gminy.

Rozmowa miała formę otwartego dialogu, prowadzonego w atmosferze partnerskiej wymiany doświadczeń i pomysłów. Uczestnicy wskazywali na rosnącą popularność sportów plenerowych, takich jak siatkówka plażowa, które przyciągają zarówno młodzież, jak i osoby dorosłe. Podkreślono potencjał wydarzeń sportowych jako okazji do integracji mieszkańców, promocji zdrowego stylu życia oraz łączenia aktywności fizycznej z elementami animacji i kultury (np. koncerty plenerowe, strefy relaksu, warsztaty).

W trakcie spotkania poruszono również kwestie możliwej współpracy pomiędzy organizatorami wydarzeń sportowych a instytucjami kultury, w tym możliwości wspólnego planowania wydarzeń o charakterze interdyscyplinarnym – łączących sport, rekreację, sztukę i edukację. Wskazano także na potrzebę lepszej komunikacji pomiędzy środowiskami oraz stworzenia przestrzeni do wspólnych działań.

Dodatkowo, przeprowadzono badanie ankietowe wśród uczestników rozgrywek sportowych. Pytania dotyczyły m.in. udziału w życiu kulturalnym gminy, oczekiwań względem oferty instytucji kultury oraz otwartości na wydarzenia łączące różne dziedziny aktywności społecznej. Zebrane opinie stanowią ważny materiał pogłębiający diagnozę lokalnych potrzeb oraz wskazują kierunki, w których możliwe jest rozwijanie współpracy międzysektorowej.

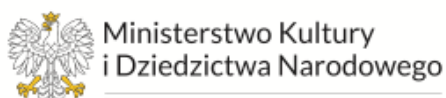
WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

Analiza wyników ankiety „Społeczne pulsacje kultury”

Profil demograficzny respondentów

W badaniu udział wzięło 222 respondentów. Analiza danych demograficznych pokazuje, że wśród respondentów przeważają kobiety – stanowią one ok. 71% wszystkich badanych, podczas gdy mężczyźni to około 29%. Zatem dominującą płcią w próbie są kobiety.

Grupy wiekowe respondentów są dość zróżnicowane. Najliczniejszą kategorię wiekową tworzą osoby w wieku **36–45 lat** (51 osób, ~23%). Tuż za nimi plasują się nastolatki w wieku **12–18 lat** (49 osób, ~22%). Kolejne co do wielkości grupy to osoby **powyżej 60. roku życia** (37 osób, ~17%), następnie osoby w wieku **46–60 lat** (34 osoby, ~15%) oraz **26–35 lat** (32



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

osoby, ~14%). Nieco mniejszy odsetek mają młodzi dorośli w wieku **19–25 lat** (17 osób, ~8%). Najmniej jest najmłodszych – dzieci **poniżej 12 lat** stanowią zaledwie 2 respondentów (~1%).

Jeśli chodzi o miejsce zamieszkania, większość badanych (133 osoby, ~60%) pochodzi z **pozostałych miejscowości w gminie Ciężkowice** (czyli z wsi i małych miejscowości gminnych). Pozostałe 89 osób (ok. 40%) mieszka w **mieście Ciężkowice**. Oznacza to, że dominującą grupę stanowią mieszkańcy mniejszych miejscowości gminnych, a niewiele mniej uczestników ankiety to mieszkańcy samego miasta Ciężkowice.

Podsumowując, wśród 222 respondentów ankiety przeważają kobiety, największą grupę wiekową stanowią osoby w średnim wieku (36–45 lat), a najliczniej reprezentowane są miejscowości gminne Ciężkowic (poza miastem).

Pytanie 1. Jak często bierze Pani/Pan udział w zajęciach/wydarzeniach organizowanych przez CKGC?

Respondenci wskazywali częstotliwość udziału. Rozkład odpowiedzi przedstawia się następująco:

- **Sporadycznie:** 95 osób (42,8%).
- **Regularnie:** 70 osób (31,5%).
- **Przypadkowo:** 31 osób (14,0%).
- **Nie biorę udziału:** 26 osób (11,7%).

Respondenci mogli wybrać jedną opcję. Najwięcej osób deklaruje udział **sporadyczny**.

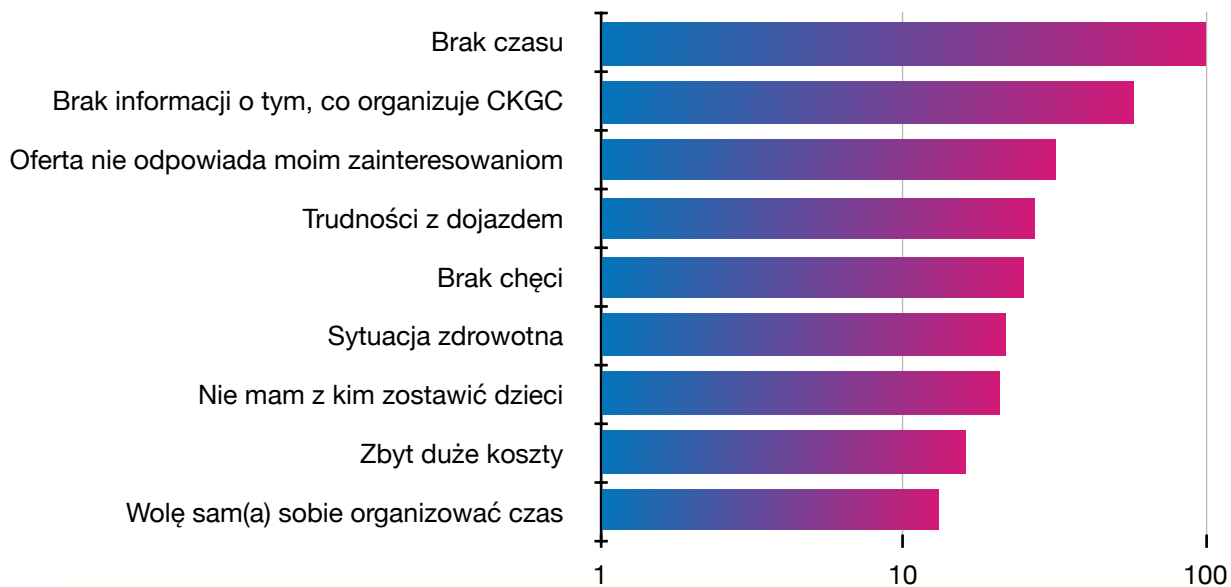


Pytanie 2. Co może być przyczyną Pani/Pana nieuczestniczenia w zajęciach i wydarzeniach organizowanych przez CKGC? (max. 3 odpowiedzi)

Respondenci mogli wskazać do 3 przyczyn. Najczęstsze odpowiedzi to:

- **Brak czasu:** 99 wskazań.
- **Brak informacji o tym, co organizuje CKGC:** 58 wskazań.
- **Oferta nie odpowiada moim zainteresowaniom:** 32 wskazania.
- **Trudności z dojazdem:** 27 wskazań.
- **Brak chęci:** 25 wskazań.
- **Sytuacja zdrowotna:** 22 wskazania.
- **Nie mam z kim zostawić dzieci:** 21 wskazań.
- **Zbyt duże koszty:** 16 wskazań.
- **Wolę sam(a) sobie organizować czas:** 13 wskazań.

■ Przyczyny nieuczestniczenia w zajęciach i wydarzeniach organizowanych przez CKGC



Pozostałe przyczyny występowały rzadziej. Warto zaznaczyć, że odpowiedzi „Brak informacji na temat tego, co organizuje CKGC” zostały ujęte łącznie (58 osób).

Pytanie 3. O wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez CKGC najczęściej dowiaduję się z:

Odpowiedzi były pojedyncze. Ich rozkład to:

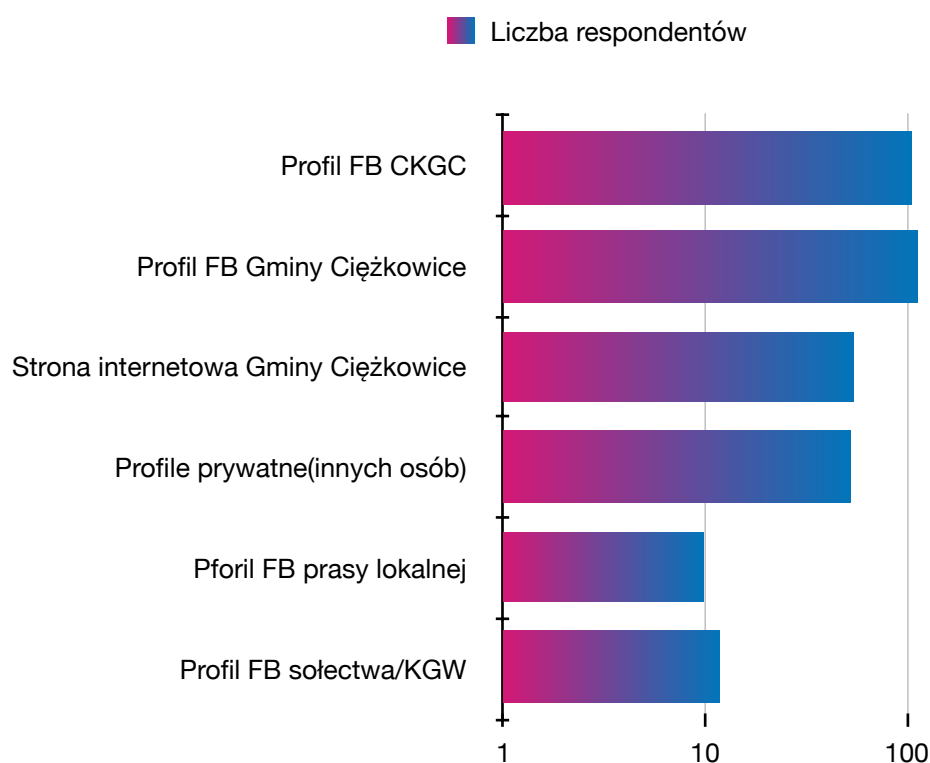
- **Internetu:** 113 osób.
- **Od znajomych:** 48 osób.
- **Plakatów/Afisz:** 26 osób.
- **Od rodziny:** 19 osób.
- **W szkole:** 7 osób.
- **Od dzieci:** 2 osoby.
- **Z kościoła:** 2 osoby.
- **Mediów społecznościowych:** 1 osoba.
- **Z prasy (gazet):** 1 osoba.
- **Brak odpowiedzi:** 3 osoby.



Pytanie 4. W przypadku pozyskiwania informacji z internetu proszę wskazać konkretne źródło (max. 3 odpowiedzi)

Tutaj respondenci mogli podać konkretne strony/portale. Po zsumowaniu poszczególnych źródeł uzyskano następujące liczby:

- **Profil FB CKGC:** 106 wskazań.
- **Profil FB Gminy Ciężkowice:** 112 wskazań.
- **Strona internetowa Gminy Ciężkowice:** 54 wskazania.
- **Profile prywatne (innych osób):** 53 wskazania.
- **Profil FB prasy lokalnej:** 10 wskazań.
- **Profil FB sołectwa/KGW:** 12 wskazań.



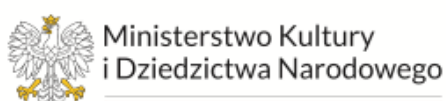
- Pozostałe kategorie (np. „Www biblioteki”, „od rodziny lub znajomych” itp.) występowały pojedynczo.

Respondenci mogli wskazać do 3 źródeł. Najwięcej wskazań dotyczą profili społecznościowych (zwłaszcza oficjalnego FB CKGC i FB gminy).

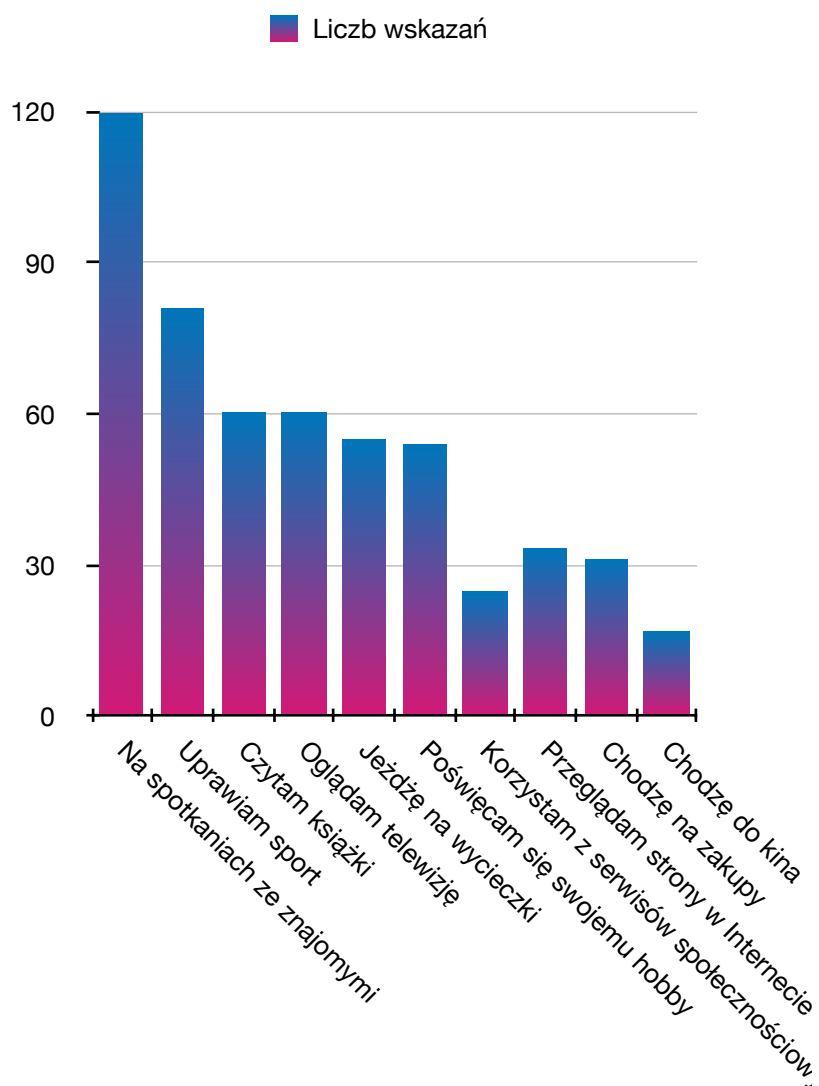
Pytanie 5. W jaki sposób najchętniej spędza Pani/Pan czas wolny? (max. 3 odpowiedzi)

Respondenci wybrali do trzech sposobów spędzania wolnego czasu. Po rozdzieleniu poszczególnych opcji otrzymano:

- **Na spotkaniach ze znajomymi:** 120 wskazań.
- **Uprawiam sport:** 81 wskazań.
- **Czytam książki:** 60 wskazań.
- **Oglądam telewizję:** 60 wskazań.
- **Jeżdżę na wycieczki:** 55 wskazań.
- **Poświęcam się swojemu hobby:** 54 wskazania.
- **Korzystam z serwisów społecznościowych:** 25 wskazań.
- **Przeglądam strony w Internecie:** 33 wskazania.
- **Chodzę na zakupy:** 31 wskazań.
- **Chodzę do kina:** 17 wskazań.
- Pozostałe (np. wychodzenie do klubów, wychowywanie dzieci itp.) występowały nielicznie.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



Pytanie 6. Które z poniższych zainteresowań odnoszą się do Pani/Pana? (max. 3 odpowiedzi)

Zainteresowania (również do 3 wybory) rozkładały się następująco:

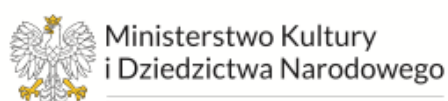
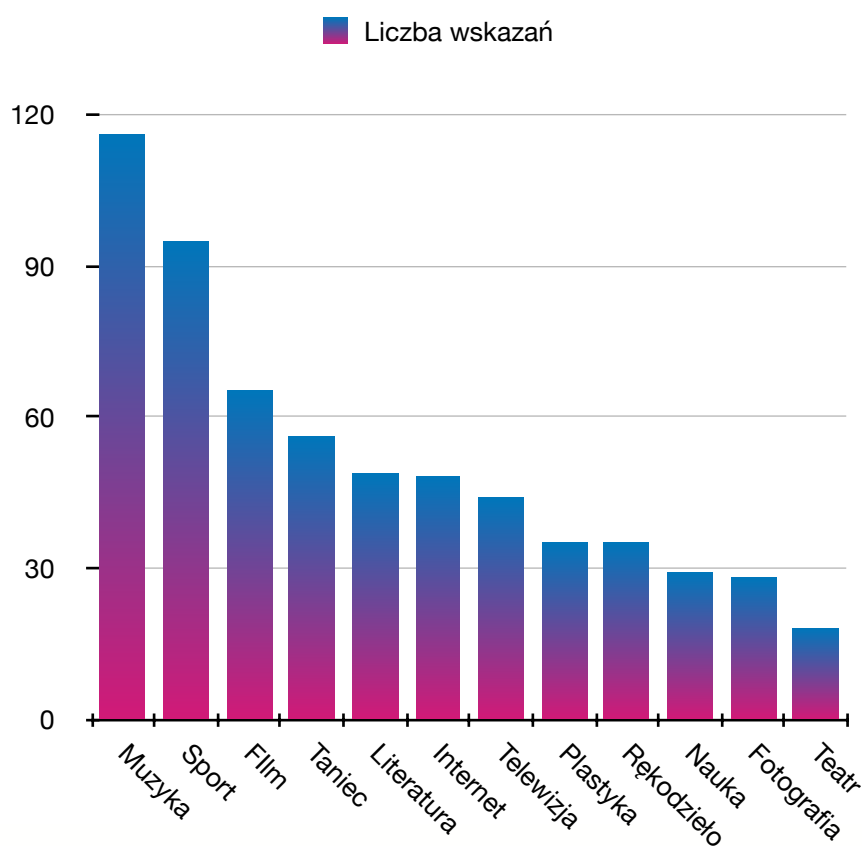
- **Muzyka:** 116 wskazań.
- **Sport:** 95 wskazań.
- **Film:** 65 wskazań.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

- **Taniec:** 56 wskazań.
- **Literatura:** 49 wskazań.
- **Internet:** 48 wskazań.
- **Telewizja:** 44 wskazania.
- **Plastyka:** 35 wskazań.
- **Rękodzieło:** 35 wskazań.
- **Nauka:** 29 wskazań.
- **Fotografia:** 28 wskazań.
- **Teatr:** 18 wskazań.

Widać, że najwięcej osób deklaruje zainteresowanie muzyką i sportem (odpowiednio 116 i 95 osób).



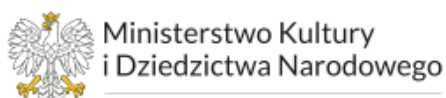
Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Pytanie 7. W której z poniższych dziedzin posiada Pani/ Pan umiejętności? (dowolna liczba odpowiedzi)

Tutaj respondenci mogli zaznaczyć wiele dziedzin. Najczęściej wskazywane umiejętności to:

- **Sport:** 92 wskazania.
- **Śpiew:** 54 wskazania.
- **Rękodzieło:** 49 wskazań.
- **Taniec:** 46 wskazań.
- **Rysunek/malarstwo/plastyka:** po 39 wskazań każda (razem zbiory „Rysunek”, „malarstwo”, „plastyka”).
- **Fotografia:** 37 wskazań.
- **Gra na instrumentach:** 29 wskazań.
- **Informatyka:** 27 wskazań.
- **Literatura (pisanie, redagowanie):** 22 wskazania.
- **Aktorstwo:** 20 wskazań.
- Pozostałe (np. „Kręcenie i montaż filmów” – 11, umiejętności cyrkowe 3 itp.) występowały rzadziej.

Ważne: wiele umiejętności wystąpiło w odmianach (np. „malarstwo”, „plastyka”), tutaj podano sumy lub pogrupowano podobne kategorie.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

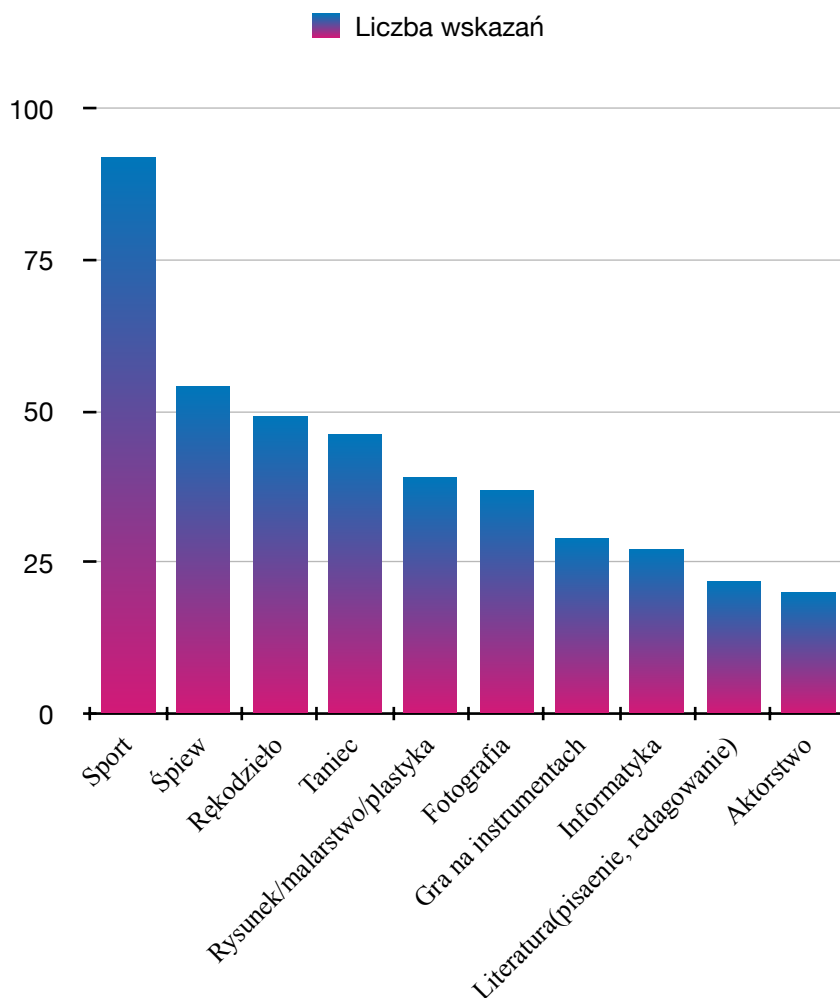


NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu
Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



Pytanie 8. Jak Pani/Pan ocenia biletowanie niektórych wydarzeń kulturalnych w Ciężkowicach?

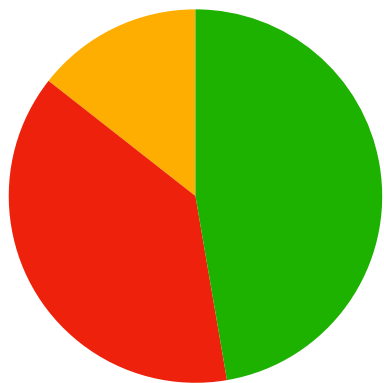
Respondenci wypowiedzieli się, czy są za biletowaniem:

- **Jestem na TAK:** 105 osób.
- **Jestem na NIE:** 85 osób.
- **Brak odpowiedzi / różne warianty inne:** 32 osoby (z czego 17 osób pozostawiło pustą odpowiedź, a pozostałe to opinie typu „zależy od atrakcyjności”, „nie mam zdania” itp.).

Stosunek zwolenników biletowania do przeciwników to około 105 do 85 (pozostałe osoby były niezdecydowane lub nie udzieliły konkretnej odpowiedzi).



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



- Jestem na TAK
- Jestem na NIE
- brak odpowiedzi/różne warianty inne

Pytanie 9. W których wydarzeniach najchętniej wzięłaby Pani/wziąłby Pan udział? (max. 3 odpowiedzi)

Respondenci mogli wskazać do trzech typów imprez. Po rozbiciu odpowiedzi na pojedyncze kategorie otrzymaliśmy:

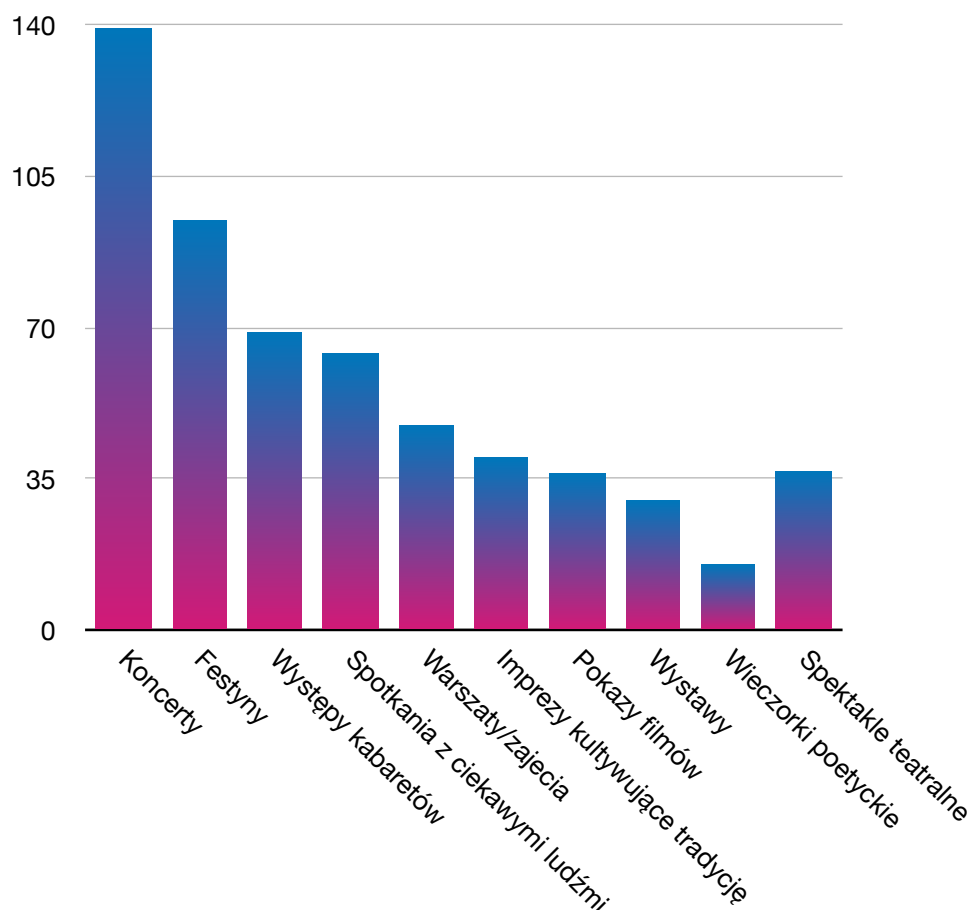
- **Koncerty:** 139 wskazań (poprzednio błędnie podano 172; prawidłowo 139 osób).
- **Festyny:** 95 wskazań.
- **Występy kabaretów:** 69 wskazań.
- **Spotkania z ciekawymi ludźmi:** 64 wskazania.
- **Warsztaty/zajęcia (np. plastyczne, taneczne, rzeźba itp.):** 47 wskazań.
- **Imprezy kultywujące tradycję:** 40 wskazań.
- **Spektakle teatralne:** 37 wskazań.
- **Pokazy filmów:** 36 wskazań.
- **Wystawy:** 30 wskazań.
- **Wieczorki poetyckie:** 15 wskazań.
- Pozostałe (np. spotkania integracyjne, konkursy sportowe) pojawiły się pojedynczo lub kilkakrotnie.

Najchętniej wybierane były **Koncerty** (139 osób) i **Festyny** (95 osób).



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Liczba wskazań

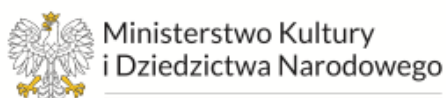


Pytanie 10. Kiedy ma Pani/Pan najwięcej wolnego czasu?

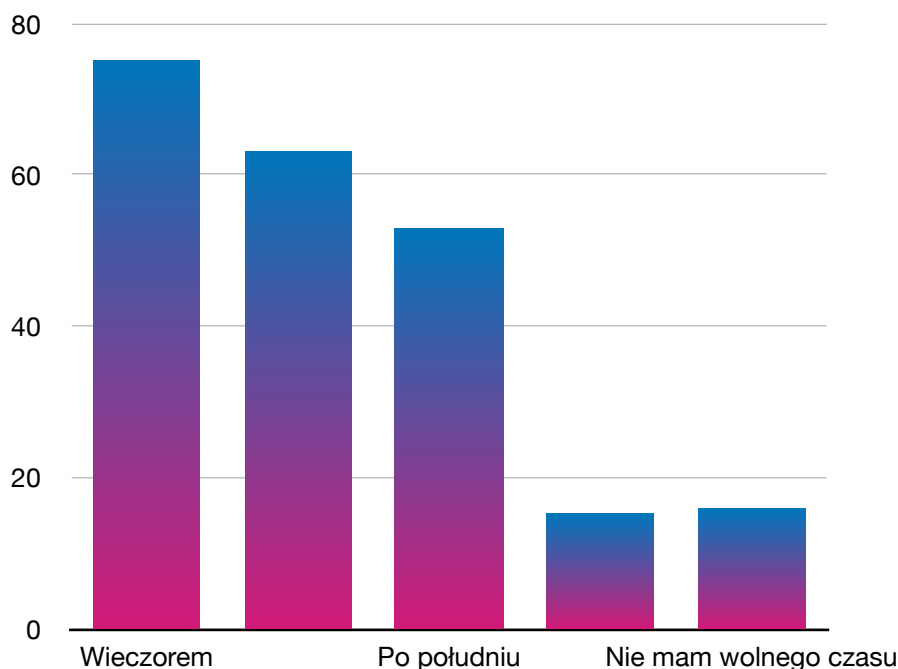
Respondenci wybierali jedno z pór dnia. Rozkład odpowiedzi:

- **Wieczorem:** 75 osób.
- **Tylko w weekendy:** 63 osoby.
- **Po południu:** 53 osoby.
- **Rano:** 15 osób.
- **Nie mam wolnego czasu:** 16 osób.

Najwięcej badanych ma czas wieczorem lub w weekendy.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



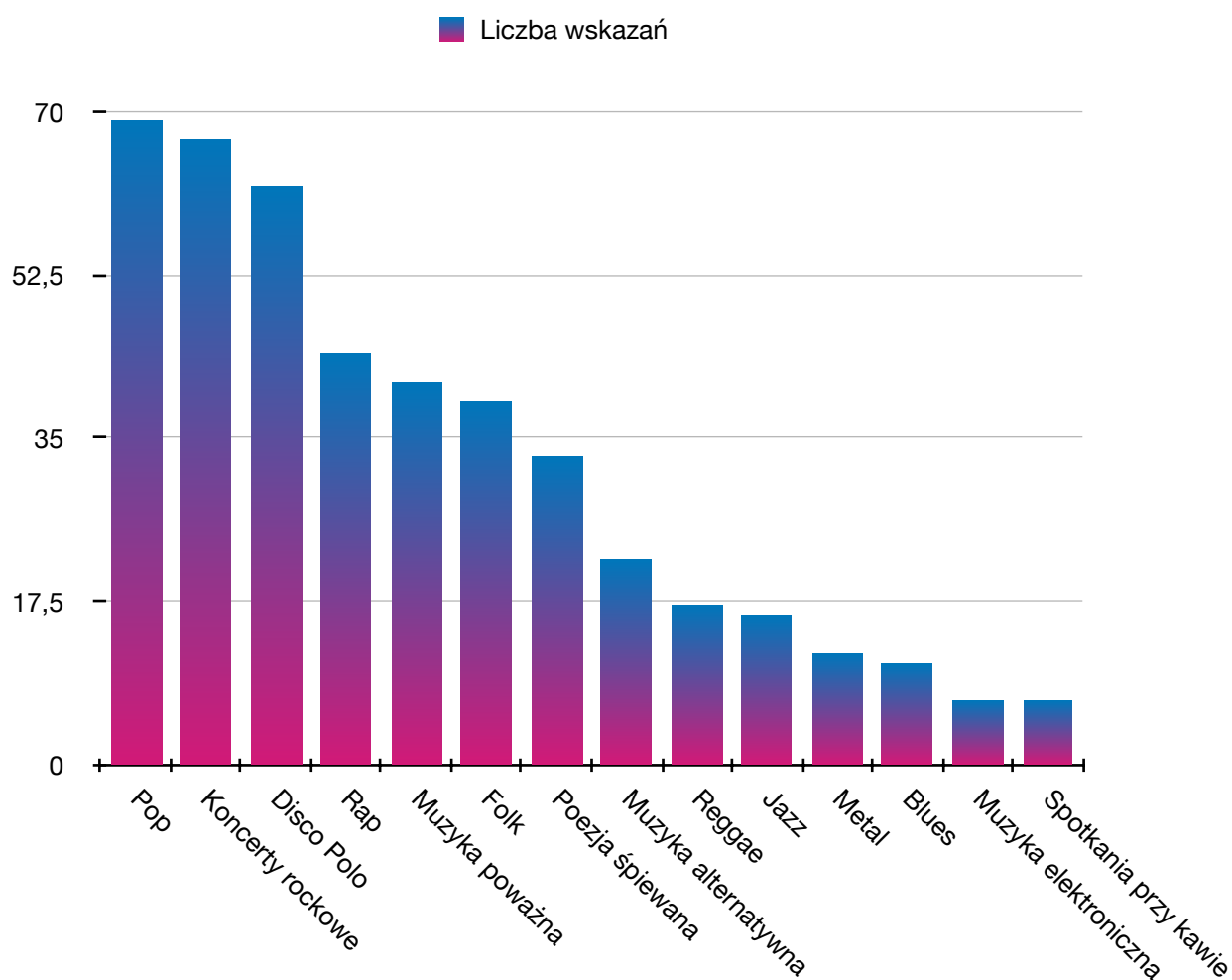
Pytanie 11. Jaka oferta koncertowa Panią/Pana by interesowała? (max. 3 odpowiedzi)

Tutaj wskazywano rodzaje koncertów. Najpopularniejsze kategorie to:

- **Pop:** 69 wskazań.
- **Koncerty rockowe:** 67 wskazań.
- **Disco Polo:** 62 wskazania.
- **Rap:** 44 wskazania.
- **Muzyka poważna:** 41 wskazań.
- **Folk:** 39 wskazań.
- **Poezja śpiewana:** 33 wskazania.
- **Muzyka alternatywna:** 22 wskazania.
- **Reggae:** 17 wskazań.
- **Jazz:** 16 wskazań.

- **Metal:** 12 wskazań.
- **Blues:** 11 wskazań.
- **Muzyka elektroniczna:** 7 wskazań.
- **Spotkania przy kawie (muzyka wokalna/acapella itd.):** 7 wskazań (połączono „spotkania przy kawie” w różnych formach).

Mniejsze kategorie (pojedyncze wskazania) pominięto dla czytelności. Widać tu silne zainteresowanie muzyką popularną (pop, rock, disco polo, rap) oraz tradycyjną.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Pytanie 12. W jakie działania CKGC skłonna/y był(a)by Pani/Pan się aktywnie włączyć, uwzględniając swoje umiejętności i zainteresowania?

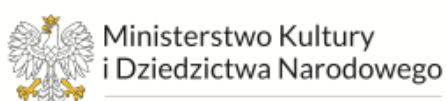
Respondenci mogli wymienić różne formy zaangażowania. Spośród 222 osób:

- **72 osoby** odpowiedziały wprost „nie” (nie chciały się angażować).
- Pozostałe osoby podały konkretne propozycje. Najczęściej wymieniane działania to:
 - **Zawody i zajęcia sportowe** (np. turnieje plażówki, zajęcia sportowe – łącznie kilkanaście wskazań).
 - **Koncerty i festyny** – organizacja imprez muzycznych (kilka wskazań).
 - **Warsztaty rękodzieła, plastyczne** (kilka wskazań).
 - **Inne: zajęcia taneczne, współorganizacja imprez lokalnych, itp.**

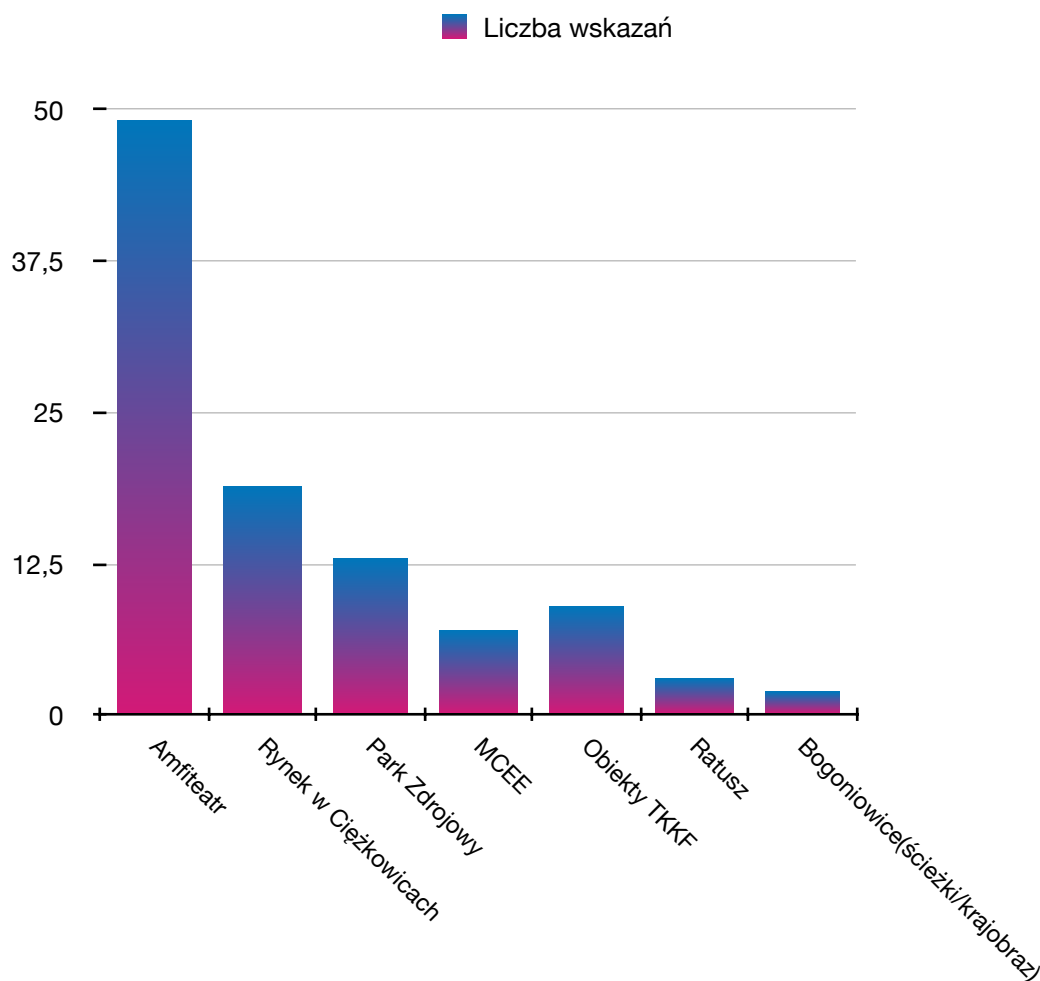
Podsumowując, ok. 116 osób zaproponowało różnorodne działania (sportowe, kulturalne, rękodzielnicze), natomiast 72 osoby stwierdziły, że się nie angażują.



Pytanie 13. Które miejsca na terenie gminy Ciężkowice mogłyby być wykorzystane na działania/wydarzenia kulturalne?

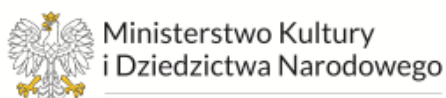


Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025



Respondenci mogli wskazać wiele miejsc. Najczęściej wymieniane lokalizacje to:

- **Amfiteatr:** 49 wskazań (suma form „amfiteatr/Amfiteatr/AMFITEATR”).
- **Rynek w Ciężkowicach:** 19 wskazań.
- **Park zdrojowy:** 13 wskazań (różne zapisy „park zdrojowy”).
- **MCEE (Małopolskie Centrum Edukacji Ekologicznej)** 7 wskazań.
- **Obiekty TKKF (np. boiska):** około 9 wskazań (różne zapisy).
- **Ratusz:** 3 wskazania.
- **Bogoniowice (ścieżki/krajobraz):** 2 wskazania.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Pozostałe miejsca wymieniano pojedynczo. Było też **60 osób** (sumarycznie „nie/nie wiem”), które nie wskazały żadnego konkretnego miejsca. Najczęściej wymieniany obiekt to wyraźnie **amfiteatr**, co pokazuje duże zainteresowanie jego wykorzystaniem do wydarzeń.

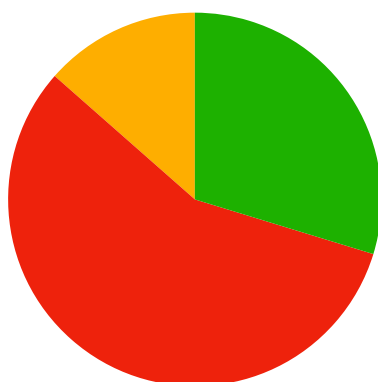
Pytanie 14. Czy chciałaby Pani/Chciałby Pan angażować się w działania na rzecz budowania oferty kulturalnej?

Spośród 222 odpowiedzi:

- **Tak:** 66 osób (ok. 30%) odpowiedziało twierdząco (uwzględniając wszystkie warianty słowa „tak”).
- **Nie:** 126 osób (ok. 57%) odpowiedziało przecząco („nie” lub podobnie).
- **Nie wiem/inne:** 30 osób pozostało niezdecydowanych albo podało inną odpowiedź („nie wiem”, „może”, itp.).

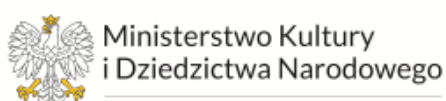
Oznacza to, że większość (około 60%) nie zadeklarowała chęci osobistego angażowania się w działania kulturalne, natomiast ok. jedna trzecia jest skłonna do takiego zaangażowania.

● Tak ● Nie ● Nie wiem/inne



Pytanie 15. Czy widzi Pan/Pani konieczność wydłużenia czasu pracy CKGC, jeśli tak – z jakiego powodu?

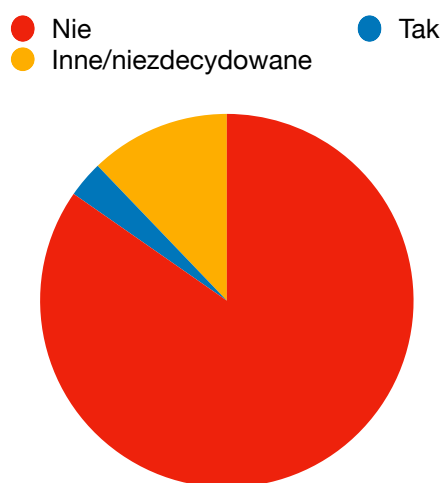
Pytanie to miało charakter otwarty z odpowiedzią TAK/NIE i uzasadnieniem. Ujmiemy tu podsumowanie:



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

- **Nie:** 188 osób odpowiedziało „nie” lub równoważnie (ok. 85% respondentów). Większość nie widzi potrzeby wydłużania godzin.
- **Tak:** 7 osób odpowiedziało „tak” z uzasadnieniem (np. „gdyż większość pracuje do 16-17”, „młodzież ma czas po szkole”).
- **Inne/niezdecydowane:** 27 osób udzieliło różnych odpowiedzi (np. „nie wiem”, „czasami” itp.).

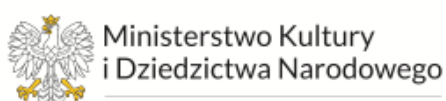
W skrócie: dominowała odpowiedź negatywna (ok. 85% – „nie”). Pozostałe osoby były niewielką mniejszością. Uzasadnienia wskazywały, że osoby „za” widzą sens wydłużenia pracy CKGC głównie dla lepszej dostępności po godz. 16:00.



Pytanie 16. Czy potrafiłaby Pani/potrafilby Pan działać z różnymi podmiotami w zakresie organizacji wydarzeń, realizacji projektów?

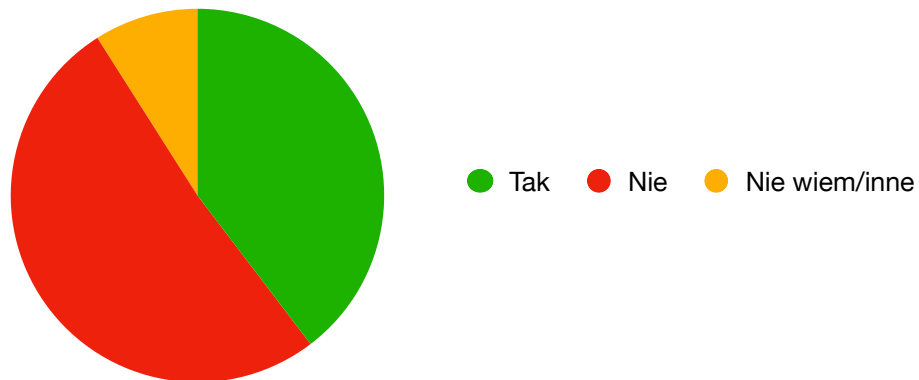
Tu również dominowały odpowiedzi TAK/NIE:

- **Tak:** ok. 88 osób (przy uwzględnieniu wszystkich form „tak”) zadeklarowało, że potrafiłoby współpracować z innymi podmiotami.
- **Nie:** ok. 114 osób odpowiedziało „nie” (w różnych odmianach).
- **Nie wiem/inne:** 20 osób było niezdecydowanych lub podało uwagi (np. „zależy od rodzaju wydarzenia”, „raczej tak”).



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Około 40% respondentów wyraziło gotowość do współpracy z innymi organizatorami, podczas gdy większość (51%) nie wyraziła takiej gotowości.

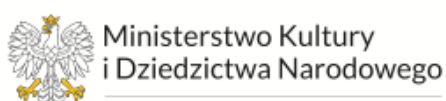


WNIOSKI

Realizacja pierwszej części projektu to możliwość otwartej komunikacji ze społecznością lokalną. Jak również przedstawienie Centrum Kultury Gminy Ciężkowice jako przestrzeni otwartej, przyjaznej i dostępnej dla wszystkich mieszkańców - niezależnie od wieku, doświadczenia, zainteresowań czy miejsca zamieszkania. Miejsca, w którym każdy może znaleźć coś dla siebie. CKGC to instytucja, która słucha lokalnej społeczności i odpowiada na jej potrzeby, tworząc program otwarty na dialogu i współpracy. Działając w duchu inkluzji, różnorodności i wzajemnego szacunku, to żywe centrum życia kulturalnego i społecznego gminy.

Informacja i promocja

Respondenci najczęściej dowiadują się o wydarzeniach z internetu (zwłaszcza Facebooka CKGC i profilu gminy), należy mieć na uwadze osoby nie korzystające z internetu na co dzień. Dlatego rekomendowane jest równoległe wykorzystanie tradycyjnych kanałów: plakatów, lokalnych gazetek, zapowiedzi na zebraniach wiejskich czy w kościele. Materiały promocyjne warto aktualizować regularnie oraz uzupełniać je o multimedia – krótkie wideo, grafiki lub animacje, które łatwiej przyciągną uwagę mieszkańców. Warto rozważyć stworzenie wspólnego kalendarza wydarzeń kulturalnych obejmujących cały obszar Gminy Ciężkowice, który będzie dostępny w mediach oraz można rozważyć wysyłkę raz w roku drogą pocztową do mieszkańców takiego kalendarza stałych wydarzeń.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

Zainteresowania i oferta kulturalna

Ankieta ujawniła wyraźne zainteresowanie muzyką i sportem, a także popularnością cieszą się imprezy masowe: **koncerty i festyny** zdobyły najwięcej wskazań wśród typów wydarzeń. Podobnie badani w innych gminach zwracają uwagę na potrzebę koncertów lokalnych zespołów i warsztatów rodzinnych, wycieczek kulturalnych czy warsztatów rękodzielniczych. Z danych wynika, że mieszkańcy chętnie uczestniczą też w warsztatach edukacyjnych i zajęciach ruchowych (np. taniec, zajęcia sportowe, kulinarne, plastyczne). Oferta CKGC powinna więc być dostosowana do tych preferencji – warto utrzymywać cykliczne wydarzenia muzyczne i rekreacyjne (szczególnie w popularnych gatunkach pop, rock, disco polo, rap) oraz zwiększać udział warsztatów twórczych i ruchowych. Jednocześnie należy pamiętać o różnorodności – uwzględniać zarówno młodzież, rodziny z dziećmi, jak i osoby starsze.

Organizacja, dostępność i zaangażowanie społeczności

Na terenie Gminy Ciężkowice funkcjonuje wiele aktywnych osób, grup nieformalnych oraz organizacji, które prowadzą różnorodne inicjatywy w obszarze kultury. Ważne jest, aby CKGC systematycznie promowało ich działania oraz wspierało rozwój lokalnych liderów, tworząc przestrzeń do wzajemnej współpracy i inspirowania się.

Działalność CKGC została oceniona pozytywnie przez uczestników konsultacji społecznych i warsztatów. CKGC powinno dalej rozwijać się jako instytucja otwarta i edukacyjna w zakresie pozyskiwania grantów oraz umiejętności ich rozliczania w celu realizacji pomysłów.

Respondenci dostrzegają potencjał lokalnych miejsc do organizacji kultury: najczęściej wskazywano Amfiteatr, Rynek i Park Zdrojowy jako naturalne sceny wydarzeń. Z doświadczeń innych ośrodków kultury wynika, że **wykorzystanie świetlic wiejskich i przestrzeni publicznych** znacznie zwiększa frekwencję – można tam prowadzić cykliczne zajęcia animacyjne czy wystawy, zgodnie z potrzebami danej miejscowości. Ważne jest też reagowanie na bariery dojazdu: rozważenie organizacji dowozów mieszkańców na większe imprezy w centrum lub mobilnych wydarzeń kulturalnych jeżdżących po wsiach.

Wiele osób deklaruje umiejętności (np. w dziedzinie sportu, sztuki czy rękodzieła) i chęć zaangażowania – ponad połowa badanych podała konkretne propozycje współpracy (sportowe zawody, warsztaty, organizację festynów itp.), choć pewna grupa nie jest zainteresowana aktywnością w CKGC. Warto zatem stworzyć mechanizmy partycypacyjne, dając mieszkańcom realny wpływ na program: np. regularne konsultacje, “skrzynki pomysłów” czy budżet na inicjatywy oddolne. Włączenie lokalnych liderów i organizacji (KGW, kluby sportowe, stowarzyszenia) pomoże w dotarciu do różnych grup i integracji

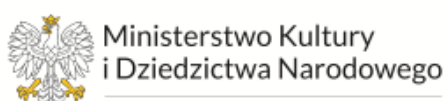


Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

społeczności. Szczególną uwagę należy zwrócić na młodzież: włączenie jej w przygotowanie oferty (młodzieżowa przestrzeń spotkań, konkursy i warsztaty o ich tematyce) zwiększy atrakcyjność CKGC dla młodszych mieszkańców.

REKOMENDACJE

- **Wielokanałowa promocja:** zaleca się promocję w sieci (Facebook, strona internetowa, newsletter), ale też systematycznie wykorzystanie kanałów tradycyjnych (plakaty w sołectwach, lokalna prasa, ogłoszenia parafialne). Strona internetowa CKGC powinna zostać zaktualizowana, rozbudowana, tak aby była bardziej funkcjonalna i intuicyjna, dostosowana do potrzeb różnych grup społecznych. Zaleca się, aby serwis był podzielony na dedykowane sekcje adresowane dla konkretnych odbiorców. Prezentacja całego spektrum działań CKGC, w tym programy długofalowe, możliwości współpracy, materiały edukacyjne czy archiwum inicjatyw.
- **Dostosowanie terminów i formuły:** planowanie wydarzeń głównie wieczorami i w weekendy (tak jak wskazała grupa z czasem wolnym), zwiększając ofertę popołudniową. Proponować zarówno bezpłatne wydarzenia plenerowe (koncerty, festyny) jak i płatne warsztaty specjalistyczne, by zachować równowagę finansową przy akceptowanej cenie biletów. Zorganizowanie spotkania z lokalnymi liderami w celu ustalenia preferowanej tematyki warsztatów raz najbardziej adekwatnej formuły ich prowadzenia. Pozwoli to na: lepsze dopasowanie planowanych działań, wzmocnienie zaangażowania liderów jako partnerów CKGC, zwiększenie efektywności prowadzonych form wsparcia edukacyjnego, artystycznego i animacyjnego.
- **Oferta zgodna z zainteresowaniami:** rozwijanie programu koncertów w popularnych gatunkach (pop, rock, disco polo, rap), a także cykle sportowe i rekreacyjne (np. turnieje, zajęcia fitness). Rozwijanie warsztatów artystycznych: taniec, rękodzieło, gry na instrumentach, warsztaty fotograficzne itp., odpowiadając na deklarowane pasje i umiejętności społeczności.
- **Wykorzystanie lokalnych zasobów i przestrzeni:** aktywne organizowanie zajęć w obiektach takich jak Amfiteatr, Rynek czy Park Zdrojowy (które zostały wymienione jako pożądane miejsca spotkań) co pozwoli dotrzeć do mieszkańców małych miejscowości, zwłaszcza młodzieży.
- **Rola pracowników:** na podstawie obserwacji wskazuje się na potrzebę wzmocnienia roli pracowników CKGC jako aktywnych organizatorów społeczności. Powinni oni



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

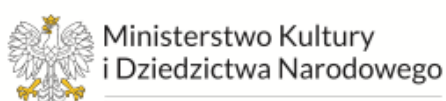


Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025

pełnić funkcję łączników między instytucją kultury a mieszkańcami gminy, stając się przewodnikami i animatorami procesów społecznych i kulturalnych. Główna rola: rozpoznawanie potrzeb i potencjału, nawiązywanie relacji, inicjowanie i wspieranie oddolnych inicjatyw. Taka funkcja wzmocni rolę instytucji jako otwartego centrum wspólnotowego, w którym kultura staje się narzędziem integracji, edukacji i budowania więzi społecznych.

- **Współpraca i partycypacja:** angażowanie mieszkańców w tworzenie oferty – organizowanie konsultacji, otwartych spotkań. Promowanie wolontariatu kultury zachęcając lokalne grupy (KGW, kluby sportowe) do współorganizacji wydarzeń. Warto wprowadzić „przestrzeń pomysłów” – skrzynkę na sugestie czy formularz online – aby gromadzić pomysły mieszkańców i uwzględniać je przy planowaniu.

Wypełnione ankiety oraz opracowane zestawienie odpowiedzi są dostępne do wglądu w siedzibie CKGC przez okres 6 miesięcy od zakończenia diagnozy. Osoby zainteresowane mogą zapoznać się z materiałami po wcześniejszym umówieniu wizyty.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2025